



UNIVERSITAS
ISLAM
INDONESIA

Program Studi Sarjana (S1) Kimia Teknologi Parfum dan Kosmetik



experience & experiment #jadisatu

Pelopop Pendidikan Tinggi di Indonesia

Didirikan **8 Juli 1945** / 27 Rajab 1364 H di
Jakarta dengan nama
Sekolah Tinggi Islam (STI)

Menjadikan UII sebagai pionir
pendidikan tinggi nasional di Indonesia

didirikan oleh para tokoh pejuang bangsa
(Moh. Hatta, Moh. Natsir, Wahid Hasyim,
Mas Mansyur, Abdulkahar Muzakkir, dll).

Berlandaskan nilai **keagamaan, keilmuan, dan kebangsaan** dengan komitmen untuk menjadi universitas yang *rahmatan lil'alam*.



Program Studi Sarjana (S1) Kimia Teknologi Parfum dan Kosmetik



JAJARAN KAMPUS KELAS DUNIA

Ull masuk dalam peringkat 2 besar PTS di Indonesia serta 1.501+ dunia dalam pemeringkatan oleh THE World University Rankings.



FASILITAS KAMPUS KELAS DUNIA

Ull mendapatkan 5 bintang (nilai terbaik) dari QS World University Ratings.



PENGAJAR PROFESIONAL DI BIDANGNYA

Tim pengajar terdiri dari 1 profesor (Top 2% World Scientists), bersama dengan 3 profesor dan 18 ahli di bidangnya.



KONSENTRASI BIDANG STUDI

Teknologi Parfum dan Kosmetika, Kimia Industri, Lingkungan, Energi, dan kewirausahaan kimia.



PENGEMBANGAN PRODUK DAN BRAND

Mahasiswa dapat memulai riset pengembangan produk dan brand sendiri mulai semester 2.



PROGRAM PERCEPATAN

Terdapat program RPL bagi lulusan SMK/MAK/Diploma. Tersedia program *Fast track* bagi mahasiswa yang ingin menyelesaikan S1 dan S2 selama 5 tahun.



FASILITAS LABORATORIUM

nama lab yang di dukung dengan Instrumen kimia yang canggih.



@ChemistryUll



@ProdiKimiaUll

I'm Ull

Akreditasi / Sertifikasi Internasional

Akreditasi internasional mencerminkan pengakuan global dan standar pencapaian tertinggi bagi program studi. Hal ini juga menegaskan komitmen terhadap mutu dan peningkatan berkelanjutan melalui proses penilaian sejawat yang ketat dan komprehensif. Program Studi Sarjana (S1) Kimia Teknologi Parfum dan Kosmetika telah terakreditasi:



*Asal Institusi Akreditasi: LAMSAMA (Indonesia), RSC (Inggris) dan ASIIN (Jerman)

Kolaborasi Penelitian



3

Tahun

S1 Kimia Teknologi
Parfum dan Kosmetika
Universitas Islam Indonesia

+

1

Tahun

Universitas atau
Instansi yang dituju

Teknologi Parfum dan Kosmetika

Gambaran Pembelajaran :



Perancangan teknologi, formulasi, analisis bahan alam, sintesis senyawa kimia, serta minyak atsiri untuk pembuatan produk parfum dan kosmetika.



Memahami dokumen standar mutu dan perizinan serta konsep *business development* sebagai pedoman untuk membangun brand sendiri.



Tersedia program pengembangan produk dan brand sendiri mulai semester 2.

Hasil Produk Penelitian

- Serum wajah *anti-acne* kombinasi minyak *citrus*.
- Serum nanoemulsi wajah kombinasi minyak *terpentin* sebagai *anti-acne*.
- Serum nanoemulsi wajah kombinasi ekstrak daun salam sebagai antioksidan.
- Serum wajah *anti-aging* kombinasi minyak jintan
- Lotion tabir surya kombinasi ekstraksi kunyit dengan bantuan gelombang mikro.
- Krim cat kuku kombinasi ekstrak daun pacar (*Lawsonia inermis L.*).
- Masker wajah gel *peel-off* kombinasi ekstrak lidah buaya.
- *Compact powder* berbasis nanopartikel.
- Lotion kombinasi asam laurat sebagai terapi topikal herpes.
- Krim *anti-acne* dari minyak daun seledri.
- Krim nanoemulsi wajah kombinasi minyak *terpentin* dan minyak tamanu sebagai *anti-acne*.
- Minyak kayu gaharu *non-resinous* sebagai bahan baku *fragrance*.
- Nanoserum antimelanogenesis.



Bright and Glow Serum

Zakea



Parfum

C-mist



@ChemistryUII



@ProdiKimiaUII

I'm UII

Pengembangan Produk dan Brand

Semester	Target Capaian
1	Pengenalan ilmu kimia dan metode dasar serta pemahaman Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) di laboratorium.
2	Pemahaman metode kimia lanjutan dan penyusunan metodologi penelitian produk.
3 dan 4	<ul style="list-style-type: none">• Eksplorasi formulasi dan keunggulan produk serta menetapkan target pasar.• Pengujian organoleptik, fisikokimia, keamanan, stabilitas, mikrobiologi, efektivitas, dan analisis instrumentasi kimia dalam pengembangan produk.• Penghitungan HPP produk.
5	Penyusunan dokumen perizinan dan klaim merek produk.
6	Produksi skala besar dan <i>soft launching</i> produk.
7	Hasil pengembangan produk dan brand setara dengan Tugas Akhir (TA).

*Program pengembangan produk dan brand sendiri bersifat pilihan bagi mahasiswa.

Konsentrasi Bidang Studi



TEKNOLOGI PARFUM DAN KOSMETIKA

Mempelajari formulasi produk baik bahan alami atau sintesis hingga melengkapi dokumen standar mutu dan perizinan sebagai pedoman untuk membangun produk dan brand sendiri.



LINGKUNGAN DAN ENERGI

Mempelajari material maju untuk diaplikasikan dalam pengolahan limbah industri atau limbah B3 dengan dan energi terbarukan.



INDUSTRI KIMIA

Mempelajari proses kimia di dunia industri dengan menerapkan standar ISO dan SNI dalam Quality Control dan Quality Assurance.



KEWIRAUSAHAAN KIMIA

Mempelajari aplikasi ilmu kimia dalam pengembangan bisnis berbasis produk turunan kimia.

Program Fast Track

4 + 1

Tahun

**S1 Kimia Teknologi
Parfum dan Kosmetika
Universitas Islam Indonesia**

Tahun

**S2 Kimia
Universitas Islam Indonesia**



Terakreditasi Nasional Unggul (LAMSAMA), Internasional RSC (Inggris) dan ASIIN (Germany).



Tersedia program beasiswa alumni dengan potongan biaya pendidikan sebesar 30%.



@ChemistryUII



@ProdiKimiaUII

I'm UII



**UNIVERSITAS
ISLAM
INDONESIA**



**Temukan versi terbaikmu
di Universitas Islam Indonesia**

**Program Studi Kimia Program Magister
Gedung Prof. Zanzawi Soejoeti, Ph.D.**

**Jl. Kaliurang Km. 14,5 Sleman Yogyakarta
Indonesia 55584**

WhatsApp : +62 813-8562-7796

Tlp : (0274) 895920 Ext. 3012



@ChemistryUII



@ProdiKimiaUII



Chemistry.uii.ac.id